

Anzeigenschaltung in der Zeitschrift punktum.

Wir _____

schalten in der Ausgabe punktum Nr. ____ / _____ eine Anzeige in folgendem Format:

Formatname	Anzeigengröße	Platzierung	Farben	Preis in € (brutto)
r 4 c	ganze DIN A4-Seite (abzüglich 5 cm x 11 cm für Adressaufkleber)	Magazin-Rückseite	4c	490,-
i 4 c	ganze DIN A4-Seite	Innenteil	4c	450,-
i 1	ganze DIN A4-Seite	Innenteil	sw	390,-
i 2	halbe DIN A4-Seite	Innenteil	sw	250,-
i 3	18,6 cm lang u. 8,5 cm hoch (im Raster der 3 Textspalten)	Innenteil	sw	190,-
i 4	13 cm hoch u. 12,27 cm breit (im Raster von 2 Textspalten)	Innenteil	sw	190,-
i 5	25,43 cm hoch u. 5,935 cm breit (im Raster von 1 Textspalte)	Innenteil	sw	190,-
i 6	13 cm hoch u. 5,935 cm breit (im Raster von 1 Textspalte)	Innenteil	sw	120.-
i 7	8,5 cm hoch u. 5,935 cm breit (im Raster von 1 Textspalte)	Innenteil	sw	90,-

Mediadaten

punktum ist die Zeitschrift für verbandliche Jugendarbeit in Hamburg und wird vom Landesjugendring Hamburg herausgegeben.

Erscheinungsweise: viermal jährlich, i.d.R. zum Quartalsende (März, Juni, September, Dezember)

Auflage: 2.200 Exemplare

Abonnenten: 2.100 (Multiplikatoren in der Jugendverbandsarbeit, jugendpolitische Fachöffentlichkeit in Behörden, Ämtern, Institutionen und in den Parteien)

Reichweite: ca. 1.700 Abonnenten in Hamburg, 400 bundesweit

Themenspektrum: Verbandliche Jugendarbeit in Hamburg, Jugendpolitik, Jugendthemen

Web: Alle punktum-Hefte werden als PDF (inkl. Anzeigen) unter www.ljr-hh.de/punktum/hefte/ veröffentlicht.

Bei Reihenschaltungen (4 Ausgaben) wird 15 % Rabatt auf den genannten Anzeigenpreis gewährt. Eine Rechnung wird nach jeder Ausgabe erstellt.

Anerkannte Freie Träger der Jugendhilfe (nach § 75 KJHG) erhalten für Veröffentlichungen auf den o.g. Preise einen Nachlass von 25 %.

Die Anzeige ist dem Landesjugendring als belichtungsfertige Datei (Layoutdatei oder PDF) zu übermitteln. Bei reinen Textvorlagen berechnen wir nach Absprache ein Layouthonorar.

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel